

REGOLAMENTO PER L'UTILIZZO DEL MARCHIO
ECOSISTEMA AZIENDALE® SOSTENIBILE
INTEGRATO (EASI®)

SOMMARIO

1.	SCOPO E CAMPO DI APPLICAZIONE.....	3
2.	TITOLARITA' E CARATTERISTICHE DEL MARCHIO	3
3.	PRESCRIZIONI PER L'USO DEL MARCHIO	3
4.	SOSPENSIONE O CESSAZIONE DELL'ATTESTAZIONE	4
5.	SANZIONI	4
6.	FORMATO E COLORE DEL MARCHIO	5

Revisioni

0	2020-01-20	Prima emissione
1		
2		
3		

1. SCOPO E CAMPO DI APPLICAZIONE

- 1.1 Il presente regolamento (“**Regolamento**”) definisce le regole cui devono attenersi le Organizzazioni che hanno ottenuto l’Attestazione di Conformità di Ecosistema Aziendale® Sostenibile Integrato (“**EASI**”) per l’uso corretto del Marchio EASI (come di seguito raffigurato) sui diversi strumenti di comunicazione.
- 1.2 L’ottenimento dell’Attestazione di Conformità di Ecosistema Aziendale® Sostenibile Integrato (EASI) rilasciata da un organismo di certificazione indipendente (“**OdC**”) dimostra l’impegno dell’Organizzazione nell’attivare processi di miglioramento continuo, finalizzati allo sviluppo del business, in una logica di sostenibilità. Rappresentano un valore aggiunto e un vantaggio competitivo da comunicare per accrescere la fiducia degli stakeholder e della collettività e sostenere la reputazione dei soggetti che hanno completato positivamente l’iter di valutazione di conformità.

2. TITOLARITA’ E CARATTERISTICHE DEL MARCHIO

- 2.1 Consulnet Italia S.r.l., P.Iva 11702130151 con sede a Milano, Via del Lauro 2 e Rödl & Partner, P. Iva IT12609300152 con sede a Milano, Largo Donegani 2 (gli “**Autori**”), sono titolari e verificano direttamente il corretto e legittimo uso del **Marchio EASI** in conformità al presente Regolamento. Il **Marchio EASI** è stato registrato e depositato presso l’Ufficio Marchi e Brevetti Italiano in data 24 settembre 2019 con n. di domanda 302019000068534.
- 2.2 Il **Marchio EASI** è composto dalla dicitura EASI al centro di un cerchio, intorno al quale vi è un contorno a forma circolare al cui interno è posizionata la scritta ECOSISTEMA AZIENDALE SOSTENIBILE INTEGRATO, circondato a sua volta da un ulteriore contorno, il tutto attorniato dalla forma di una coccarda stilizzata.
- 2.3 La raffigurazione grafica del **Marchio EASI** è la seguente:



- 2.4 Formato, colore e modalità di utilizzo del **Marchio EASI** sono disciplinate al paragrafo 6 del presente Regolamento.

3. PRESCRIZIONI PER L’USO DEL MARCHIO

- 3.1 La concessione d’uso del **Marchio EASI**, secondo i criteri di cui al presente Regolamento, è rilasciata ai soggetti che hanno completato positivamente l’iter di valutazione di conformità.
- 3.2 L’Organizzazione che ha completato positivamente l’iter di valutazione della conformità è autorizzata ad utilizzare il **Marchio EASI** (come raffigurato e descritto nel presente Regolamento) su documenti/supporti quali ad esempio: cancelleria, materiale informativo di marketing, pubblicazioni istituzionali, carta intestata, biglietti da visita, siti web, stand espositivi, alle condizioni riportate di seguito.

- 3.3 Il **Marchio EASI** deve essere utilizzato sempre congiuntamente al logo indicato nel presente Regolamento e al nome dell'Organizzazione, intesa come singolo soggetto giuridico, in possesso dell'attestazione.
- 3.4 Ogni utilizzo non espressamente previsto dal presente Regolamento deve essere preventivamente autorizzato per iscritto da entrambi gli Autori.
- 3.5 La facoltà di utilizzare il **Marchio EASI** non può essere in alcun modo trasferita a terzi dalle Organizzazioni.
- 3.6 Il **Marchio EASI** non deve in nessun modo essere confuso con un marchio di certificazione di prodotto, non deve essere utilizzato in modo da lasciare intendere che i prodotti o servizi dell'Organizzazione o di altri enti appartenenti al medesimo gruppo siano in possesso dell'attestazione. Al fine di evitare interpretazioni non corrette, il **Marchio EASI** non può essere utilizzato su:
- prodotti, inclusi imballi e nastri adesivi;
 - documentazione informativa o pubblicitaria di prodotto (es. specifiche tecniche, manuali di istruzioni e pagine di cataloghi);
 - certificati di laboratorio, dichiarazioni di conformità, reports ecc. che siano relativi ai servizi offerti (es. attività di testing e calibration, di ispezione, assessment, ecc.).
- 3.7 Il **Marchio EASI** non deve essere utilizzato sulla carta intestata di società con più sedi o filiali quando non tutte hanno conseguito l'Attestazione di Conformità (tranne nei casi in cui l'uso può essere chiaramente controllato dalla sede principale che ha ottenuto l'Attestazione di Conformità). Il **Marchio EASI** non può essere utilizzato da altri enti appartenenti al medesimo gruppo dell'Organizzazione.

4. SOSPENSIONE O CESSAZIONE DELL'ATTESTAZIONE

- 4.1 Le Organizzazioni possono fare uso del **Marchio EASI** solo per il periodo di validità dell'Attestazione di Conformità.
- 4.2 L'Organizzazione alla quale sia stata sospesa l'Attestazione di Conformità può continuare ad utilizzare il **Marchio EASI** su tutti i documenti/supporti sui quali esso era stato apposto.
- 4.3 L'Organizzazione alla quale sia stata revocata l'Attestazione di Conformità deve cessare immediatamente e definitivamente l'utilizzo del **Marchio EASI** in qualsivoglia forma e sede consentite dal presente Regolamento.

5. SANZIONI

- 5.1 La violazione o inosservanza di una o più prescrizioni del presente Regolamento, da parte delle Organizzazioni in possesso dell'Attestazione di Conformità, saranno sanzionate dagli Autori con l'adozione, dei seguenti provvedimenti, in ordine crescente di severità:
- richiamo scritto con richiesta di adozione dei necessari trattamenti e azioni correttive;
 - in caso di mancata o inadeguata attuazione dei trattamenti e/o azioni correttive e/o di perseveranza nell'errore: sospensione dell'Attestazione per un periodo la cui durata sarà commisurata alla gravità dell'inadempienza;
 - in caso di perdurante inadempienza e/o reiterazione delle violazioni oltre il termine del periodo di sospensione: revoca dell'Attestazione di Conformità.
- 5.2 Oltre a quanto precede, in caso di violazione o inosservanza di quanto disposto dal presente Regolamento o dei diritti inerenti il **Marchio EASI**, l'Organizzazione sarà tenuta al risarcimento di tutti i danni, diretti e indiretti, patiti dagli Autori, ferma restando ogni altra responsabilità e diritto previsti dalla legge.

- 5.3 Le organizzazioni che hanno ottenuto l'attestazione EASI hanno l'obbligo di inviare agli autori l'indirizzo web della pagina del proprio sito internet predisposta per la certificazione.
- 5.4 Gli Autori si riservano di effettuare le verifiche ritenute più opportune al fine accertare che il **Marchio EASI** sia utilizzato nel rispetto di quanto previsto dal presente Regolamento, anche richiedendo all'Organizzazione l'esibizione di documentazione quali cataloghi, imballaggi, carta intestata, Sito web etc.
Il rifiuto ingiustificato da parte dell'Organizzazione di esibire quanto richiesto dagli Autori comporta l'applicazione di quanto previsto al successivo capoverso.
- 5.5 In caso di violazione delle previsioni contenute al Paragrafo 3, gli Autori avranno facoltà di comunicare all'**OdC** incaricato di erogare le attività di valutazione della conformità, di risolvere il contratto stipulato con l'Organizzazione per l'erogazione dei servizi ai sensi dell'art. 1456 c.c., salvo in ogni caso il diritto al risarcimento dei danni.

6. FORMATO E COLORE DEL MARCHIO

- 6.1 Gli artwork originali del **Marchio EASI** devono essere utilizzati correttamente al fine di salvaguardare l'identità e le caratteristiche del marchio.
Il marchio non può essere modificato o utilizzato in forma impropria.
Di seguito alcuni esempi di utilizzo non corretto:
- modifica dei colori originali del marchio;
 - distorsione della grafica e delle proporzioni;
 - alterazione delle proporzioni fra i vari elementi che compongono il marchio;
 - utilizzo del marchio applicato su fondi con diversi colori o immagini fotografiche;
 - separazione o modifica degli elementi che costituiscono il marchio.
- 6.2 Il **Marchio EASI** può essere ingrandito o ridotto nelle sue dimensioni.
Le proporzioni del design originale devono essere rispettate e le dimensioni del marchio di certificazione devono essere proporzionate a quelle del logo dell'azienda. Non ne è consentita la riproduzione parziale.
Dimensioni minime: le dimensioni minime per consentire la leggibilità sono 15 mm diametro.
Dimensioni massime: le dimensioni massime del marchio non devono essere predominanti rispetto al logo dell'Organizzazione. È raccomandata una dimensione del marchio che non sia superiore a un terzo o alla metà dell'altezza della superficie dove viene applicato.
- 6.3 L'utilizzo e l'applicazione del **Marchio EASI** devono rispettare le seguenti norme:
- L'altezza del **Marchio EASI** può essere uguale all'altezza del logo dell'Organizzazione;
 - se il logo dell'azienda viene utilizzato con una altezza ridotta, il **Marchio EASI** non può comunque avere un'altezza inferiore ai 15 mm;
 - lo spazio tra il **Marchio EASI** e il logo dell'Organizzazione deve essere almeno pari alla larghezza del marchio;
 - la stessa regola deve essere applicata quando il logo dell'Organizzazione è posizionato sotto il **Marchio EASI**.
- 6.4 Il **Marchio EASI** viene rilasciato in due formati, .eps e .jpg, sia in bianco e nero sia colori.
- 6.5 Il **Marchio EASI** potrà essere utilizzato solo in bianco e nero o nei colori propri del marchio come raffigurato al punto 2.
Qualora l'Organizzazione volesse utilizzarlo in colori differenti dovrà effettuare una richiesta scritta agli Autori, indicando le motivazioni di tale richiesta. Gli Autori valuteranno congiuntamente se concedere tale facoltà o meno.
- 6.6 Il formato .jpg è consigliato per l'utilizzo su documenti Word (e per i siti web) e può essere impaginato seguendo la procedura di importazione standard "Inserisci/Immagine/Da file". L'immagine così importata potrà essere

ridimensionata secondo le esigenze di impaginazione purché la larghezza del marchio risulti non inferiore a cm 4 e che la procedura di ridimensionamento avvenga mantenendo inalterate le proporzioni dell'immagine al fine di evitare qualsiasi effetto di "stretching" o distorsione sul marchio1.

- 6.7 Il formato .eps è un formato standard multiplatforma utilizzato esclusivamente per la stampa e, pertanto, riconosciuto da tutti i tipografi. È il formato ideale per ottenere una stampa di alta qualità e per garantire una perfetta leggibilità su qualunque tipo di supporto. Essendo disegnato con programmi specifici per l'elaborazione di immagini vettoriali, l'immagine è visualizzabile solo da chi possiede tali programmi. Anche in questo caso, per garantirne la leggibilità, il Marchio EASI potrà essere impaginato per la stampa tenendo presente che la larghezza dell'immagine stampata risulti non inferiore a cm 4.
- 6.8 Ove non diversamente previsto, i diritti e le prerogative riconosciuti agli Autori in forza del presente Regolamento potranno essere fatti valere, nei termini di legge e secondo quanto ivi previsto, da uno o entrambi gli Autori.